|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPERATIVNI PLAN 2024.** | | | |
| **AKTIVNOSTI** | **ROKOVI** | **STRATEGIJE DJELOVANJA** | **UVJETI I KRITERIJI ZA PROVEDBU** |
| **1. NACIONALNA I MEĐUNARODNA SURADNJA** | | | |
| 1.1. Informiranje i savjetovanje zainteresiranih osoba putem info telefona, web i Facebook stranice te direktnim kontaktom u prostoru Udruge | kontinuirano | Suradnja s građanima, lokalnom zajednicom, srodnim organizacijama | Detektiranje potreba vezanih za udomiteljstvo |
| 1.2. Pokretanje građanskih inicijativa s ciljem unapređenja kvalitete života građana grada Zagreba i okolice | kontinuirano | Suradnja s Gradom Zagrebom te ostalim institucijama, ustanovama i organizacijama koje djeluju na području grada Zagreba i okolice (CZSS , dječji vrtići, knjižnice, OŠ i SŠ, kazališta, koncertne dvorane) | Detektiranje potreba vezanih za udomiteljstvo |
| 1.3. Sudjelovanje u volonterskim akcijama | kontinuirano | Suradnja s Gradom Zagrebom i ostalim institucijama (volonterski centri, OŠ i SŠ, domovima za starije, bolnicama, građanima | Detektiranje potreba grada Zagreba i ostalih institucija |
| 1.4. Suradnja i partnerstva kroz prijavu na natječaje | kontinuirano | Povezivanje na nacionalnoj i međunarodnoj razini | Jačanje vlastitih kapaciteta, razmjena znanja i primjera dobre prakse |
| **2. PROJEKATI I PROGRAMI** | | | |
| 2.1. Prijava projekata na natječaj TDU | kontinuirano | Prema financijskom planu i rezultatima natječaja | Jačanje vlastitih kapaciteta, promoviranje udomiteljstva, osnaživanje djece bez odgovarajuće roditeljske skrbi |
| 2.2. Prijava projekata na natječaj Grada Zagreba, Županije, Zaklada i sl. | kontinuirano | Prema financijskom planu i rezultatima natječaja | Jačanje vlastitih kapaciteta, promoviranje udomiteljstva, osnaživanje djece bez odgovarajuće roditeljske skrbi |
| **3. SENZIBILIZIRANJE I PODIZANJE JAVNE SVIJESTI** | | | |
| 3.1. Zaštita i promicanje prava udomiteljskih obitelji | kontinuirano | Sudjelovanje na tribinama, okruglim stolovima, kampanjama za promociju udomiteljstva, objavljivanje informacija i drugih tekstova na web str. Udruge, Društvenim mrežama | Senzibilizacija javnosti o pravima i potrebama udomiteljskih obitelji te senzibiliziranje javnosti za eventualno bavljanje udomiteljstvom |
| **4. PRUŽANJE USLUGA NEPOSREDNIM KORISNICIMA** | | | |
| 4.1. Pružanje pravnog i drugog savjetovanja udomiteljima | kontinuirano | Organizacijski resursi | Osnaženi udomitelji u njihovim pravima kao i pravima udomljene djece kao u razmjeni iskustava među udomiteljima |
| **5. EDUKACIJA I JAČANJE UGLEDA UDRUGE** | | | |
| 5.1. Sudjelovanje na raznim edukacijskim seminarima, radionicama, tribinama, sajmovima mogućnosti i okruglim stolovima u organizaciji tijela javnih vlasti – nevladinih organizacija | kontinuirano | Organizacijski resursi | Jačanje operativnih kapaciteta Udruge; razvoj znanja i vještina |
| 5.2. Čuvanje i podizanje ugleda Udruge u javnosti i među njenim članovima/icama među njenim članovima/icama | kontinuirano | Organizacijski resursi | PrepoznatljivosUdruge u lokalnoj, široj zajednici i međunarodnoj zajednici |
| **6. MEDIJSKA SURADNJA** | | | |
| 6.11.Suradnja s medijima u aktivnostima Udruge | kontinuirano | Organizacijski resursi | Povećanje vidljivosti Udruge; Informiranje građanstva; senzibiliziranje javnosti o potrebama udomiteljstva |
| 6.2. Obilježavanje značajnih datuma | kontinuirano | Organizacijski resursi | Informiranje i senzibiliziranje javnosti o značajnim problemima |
| 6.3.Redovito ažuriranje web i Facebook stranice Udruge | kontinuirano | Organizacijski resursi | Informiranje šire javnosti o radu Udruge |